



## Etlm a 'caccia' di ospiti a Rust e Morges

Quello dal 5 al 7 settembre è stato un intenso weekend anche per i collaboratori dell'Ente turistico Lago Maggiore, impegnati nei due grandi eventi organizzati da Ticino Turismo all'Europa Park di Rust e alla manifestazione 'Le livre sur le quais' a Morges. All'Europa Park, l'Etlm è stato un partner molto attivo di 'Piazza Ticino'. Presente con un proprio infopoint, l'ente ha curato una riuscita animazione per i piccoli con la mascotte di casa 'Pardy' e una simpatica pesca miracolosa, distribuendo gadget (spille, zainetti) e materiale informativo. Per il

concorso principale sono stati inoltre coinvolti anche diversi partner del territorio aderenti al marchio Famiglie Benvenute come Albergo Losone, Cardada, Lido Locarno, Falconeria, Isole di Brissago, Teatro Dimitri, Sake Golf Pitch & Putt, Funicolare Locarno-Orselina, Fart, Monte Tamaro e Splash & Spa. Il riscontro da parte del numerosissimo pubblico presente (soprattutto famiglie tedesche, svizzere e francesi) è stato a detta di tutti eccezionale. Se l'azione a Rust era mirata al segmento famiglie, che come noto sta molto a cuore alla desti-

nazione Lago Maggiore, la presenza a Le livre sur le quais a Morges, dove il Ticino era ospite d'onore, era diretta al pubblico della Svizzera romanda, un mercato potenzialmente molto interessante, che si vorrebbe sviluppare nei prossimi anni. Con oltre 40mila visitatori, l'evento di Morges è stato un'ottima vetrina. L'Etlm era presente al fianco di Ticino Turismo con un infopoint, fungendo da partner di destinazione in collaborazione con gli Eventi letterari al Monte Verità, parte integrante della Primavera Locarnese.