



Online-Ausgabe

Le Temps
1211 Genève 2
022/ 888 58 58
www.letemps.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 173'000
Page Visits: 1'726'214

[Lire en ligne](#)

N° de thème: 840.007
N° d'abonnement: 1096729

Déjeuner avec lundi 31 août 2015

Marc Michel-Amadry: «J'ai écrit un livre de convictions»

Lisbeth Koutchoumoff

(Dessin original de Patrick Tondeux)



A la tête de Sotheby's Suisse, le manager a pris un congé sabbatique pour écrire un roman

. Avec le marché de l'art en toile de fond, «Monsieur K» parle de rédemption et de changement de vie

Quand on a suggéré à Marc Michel-Amadry que l'on déjeune ensemble pour parler de son roman, Monsieur K, de son invitation au Livre sur les quais le week-end prochain, de ses différentes vies, chef d'entreprise et écrivain, l'idée du brochet s'est imposée très vite. Un brochet? Le mot convoque les tablées bourgeoises du XIXe siècle, le peintre Claude Monet qui aimait le servir entier avec un beurre blanc dans sa demeure de Giverny, une époque où le temps s'écoulait plus lentement...

On évoque tout cela sur la route d'Auvernier, au milieu des vignes, tout à côté de Neuchâtel où Marc Michel-Amadry vit avec son épouse et ses deux jeunes enfants. Direction la Brasserie du Poisson tenue par Valérie et Francine Isler, mère et fille. La journée est resplendissante, les nappes blanches irradient sous le soleil. Ne pas se laisser submerger par les pressions extérieures, garder de l'espace pour cueillir l'instant: la terrasse appelle à la pause.

Marc Michel-Amadry a osé faire plus. En 2013, alors qu'il était à la tête de Sotheby's Suisse, il a pris un congé sabbatique pour écrire un roman. Monsieur K est paru en mai et a déjà été salué par Michel Field et Frédéric Taddeï sur les chaînes françaises. Le livre suit les derniers mois d'un riche collectionneur d'art, Viktor



Karsten, alias Monsieur K. Avant que le cancer ne l'emporte, il veut s'acquitter d'une lourde dette morale. Une des pièces de sa collection, un Renoir, est un tableau volé. Pendant la guerre, son père allemand l'avait confisqué à une famille juive. Cette toile a permis à Monsieur K de lancer sa collection. Après une vie de solitude, entièrement tournée vers la réussite de sa collection, vers la puissance et la gloire, l'heure est venue de tenter de réparer, d'oser demander pardon et de se laisser transformer par l'Autre. Il va remuer ciel et terre pour restituer le Renoir à son véritable propriétaire.

Marc Michel-Amadry regarde les serveurs de la brasserie qui tourbillonnent: «Tous travaillent ici depuis de longues années, c'est la preuve que l'on s'y sent bien. C'est important. Les poissons sont pêchés quotidiennement dans le lac. Je suis venu il y a deux jours m'assurer qu'il y aurait du brochet. On a besoin de vrais lieux comme celui-ci où rien n'est du chiqué.»

Mais comment laisse-t-on un poste en vue, une carrière en pleine ascension, riche de plusieurs postes clés dans l'horlogerie de luxe, pour écrire un livre? En fait, avant Monsieur K, il y a eu un premier livre, écrit très vite entre deux trains, deux avions, la nuit et les week-ends: Deux Zèbres sur la 30e rue, en 2012. Succès surprise: les traductions se multiplient, les lecteurs allemands se l'arrachent, 35 000 exemplaires vendus.

«Après ce premier essai, je m'étais promis de ne pas écrire de nouveau livre sans prendre le temps qu'il faut pour m'y consacrer. Il faut se donner du temps pour des projets personnels. Pour vivre plusieurs vies. Pendant ces deux années, j'ai pu voir grandir mon fils. Notre fille est née. J'ai lu énormément, j'ai constitué une documentation importante pour écrire. J'ai tellement appris! Une carrière, une vie n'est pas une ascension mais un tissage entre une multitude d'expériences.»

Le brochet arrive, impérial, sorti du four. La sauce au beurre blanc et aux échalotes suit. Et les petits légumes. Plusieurs services sont nécessaires tant le poisson est gros. Le cérémonial en impose. La fête gustative est totale.

L'idée de Monsieur K est venue en 2010 à New York dans les couloirs de l'hôtel Pierre. Alors vice-président du marketing pour la marque Ebel, Marc Michel-Amadry y était pour un shooting photo. Pendant plusieurs jours, il arpente les étages et prend un nombre incalculable de fois l'ascenseur. Il se retrouve plusieurs fois nez à nez avec une liftière, Afro-Américaine, la cinquantaine, qui passait ses journées à monter et à descendre. «Une lumière incroyable se dégageait d'elle. Je lui ai demandé depuis combien de temps elle faisait ce travail. Elle m'a répondu: «Twelve years and I'm loving it!» Douze ans et j'adore ce job! Je suis sorti de l'ascenseur en me disant qu'elle m'avait donné une leçon de vie.»

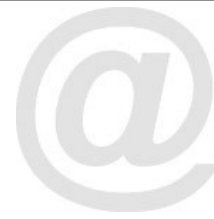
La liftière du Pierre a donné naissance au très beau personnage de Giorgia dans Monsieur K. C'est elle qui va permettre au collectionneur d'art, barricadé dans sa solitude et sa culpabilité, de changer.

Monsieur K va être bouleversé, et nous avec, par un récit de Giorgia. L'auteur met dans la bouche de son personnage le versant méconnu de l'acte de bravoure des trois athlètes qui ont protesté en faveur des droits civiques lors des Jeux olympiques de Mexico en 1968. La photo où l'on voit les deux champions Afro-Américains Tommie Smith et John Carlos lever le poing a fait le tour du monde. On connaît moins le destin de l'Australien Peter Norman, sur la deuxième marche du podium, qui avait accepté de s'associer à la démarche de ses deux collègues par conviction en arborant un slogan en faveur des droits de l'homme sur son t-shirt. Tous trois seront rayés de leurs fédérations sportives et empêchés de poursuivre leur carrière. «Que seriez-vous prêt à faire pour être à la hauteur de ces trois hommes?» demande Giorgia à Monsieur K.

Le roman fait pénétrer le lecteur dans les arcanes du marché de l'art. On voit le déroulement d'une vente depuis l'intérieur. Les jeux de poker entre acheteurs et vendeurs. On suit Monsieur K jusque dans un repère de yakusas au Japon. En refermant le livre, on espère le film qui pourrait naître d'une adaptation.

Date: 30.08.2015

LE TEMPS



Online-Ausgabe

Le Temps
1211 Genève 2
022/ 888 58 58
www.letemps.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 173'000
Page Visits: 1'726'214

[Lire en ligne](#)

N° de thème: 840.007
N° d'abonnement: 1096729

Marc Michel-Amadry a hâte pour le moment de reprendre son costume de manager. «Construire et mener une équipe, c'est ma vraie passion. Je prends le temps de trouver le poste qui me motive totalement. Je reviendrai avec l'énergie extraordinaire que m'aura donnée l'écriture de Monsieur K.»

[Ecrire à l'auteur](#)