



Journal de Morges
1110 Morges
021/ 801 21 38
www.journaldemorges.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 5'841
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 840.004
N° d'abonnement: 3003309
Page: 2
Surface: 37'890 mm²

L'interview de la semaine

Morges se mobilise pour la littérature

Sylvie Berti Rossi fait le point sur la 7^e édition du Livre sur les quais.

Depuis sa création en 2010, le Livre sur les quais rencontre un succès croissant. L'année passée, on a estimé à 41 000 le nombre de visiteurs ayant déambulé sous les tentes du bord du lac. Alors que la manifestation commence aujourd'hui, nous avons rencontré la cofondatrice et directrice de l'événement, Sylvie Berti Rossi.

– *Pourquoi avoir choisi la Scandinavie comme invité d'honneur 2016?*

– C'est une idée qui nous titillait depuis 2 ou 3 ans. La Scandinavie est de plus en plus connue et reconnue pour la qualité de sa littérature et son public s'est considérablement agrandi.





Journal de Morges
 1110 Morges
 021/ 801 21 38
 www.journaldemorges.ch

Genre de média: Médias imprimés
 Type de média: Presse journ./hebd.
 Tirage: 5'841
 Parution: hebdomadaire

N° de thème: 840.004
 N° d'abonnement: 3003309
 Page: 2
 Surface: 37'890 mm²

– *En regardant le programme, on constate que le polar est omniprésent. Est-ce que cela témoigne d'une volonté d'axer cette édition autour de ce genre?*

– Oui et non. Le point de départ était l'invité d'honneur, dont les polars sont évidemment très populaires. Mais c'est aussi un concours de circonstances: de nombreux auteurs, je pense notamment à des poids lourds du polar français, ont pu se libérer pour la première fois cette année, ce qui nous a encouragés à mettre un maximum ce style en valeur.

– *La relation entre le festival et la ville de Morges se renforce chaque année un peu plus. A quoi peut-on s'attendre au niveau des commerces?*

– Nous avons essayé de rattraper nos erreurs de l'année passée et d'améliorer notre communication avec les commerçants. Il est important à nos yeux que le festival s'inscrive dans l'ensemble de la ville de Morges et que tous les acteurs y participent. Eux aussi ont un intérêt croissant à s'organiser. La grande majorité des commerces sera ouverte le samedi et le dimanche ce week-end.

– *Vous entretenez également une relation privilégiée avec les écoles, pouvez-vous nous en dire plus?*

– Chaque année nous passons des accords avec les écoles qui sont intéressées par la réception d'auteurs, qui viennent dans les classes présenter leurs œuvres. Maintenant, les professeurs ont pris le coup et préparent les rencontres en amont. Il y a eu une vraie qualité d'échange avec les élèves! Le problème est que nous devons désormais dire non à certaines écoles, car il y a un budget déterminé à l'avance et nous sommes tenus de le respecter.

– *A ce propos, quels sont les points que vous souhaiteriez améliorer à l'avenir?*

– Le festival fonctionne vraiment très bien, mais il y a un challenge auquel nous sommes déjà confrontés aujourd'hui, c'est la demande. Nous sommes de moins en moins aptes à traiter la totalité des demandes, et vu que nous ne souhaitons pas forcément nous étendre davantage... Nous sommes pour l'instant dans une impasse.

B.C.