



Un succès populaire



Le public a une nouvelle fois répondu présent. Picard
MORGES

La 7^e édition du Livre

sur les quais a attiré quelque 40 000 visiteurs.

Les quelque 40 000 visiteurs de la 7^e édition du Livre sur les quais n'ont pas ressenti cette année l'effet de foule: ils se sont harmonieusement répartis entre les lieux, anciens et nouveaux, investis par les 340 auteurs, dont plus de 150 suisses. La Place du Goût en particulier, avec son marché des producteurs et son programme d'ateliers-dégustation, a eu beaucoup de succès, de même que la tente où booktubuses et Youtubeurs ont rajeuni le public. Si les théâtres ont subi la concurrence du temps radieux, le volet anglo-saxon est encore monté en puissance, tandis que les événe-

ments traditionnels – grandes rencontres et croisières littéraires – faisaient le plein comme à l'accoutumée.

Le microfestival musical de La Paillotte comme le Cinéma Odéon ont drainé des visiteurs. La programmation scolaire a touché 4000 élèves et de nombreux enfants ont participé aux activités familles.

Le Livre sur les quais a enregistré cette année encore des ventes qui impressionnent en particulier les auteurs français, charmés de l'accueil du public romand.

Rendez-vous l'année prochaine du 1^{er} au 3 septembre 2017 sous la présidence de Marc Levy. Com.