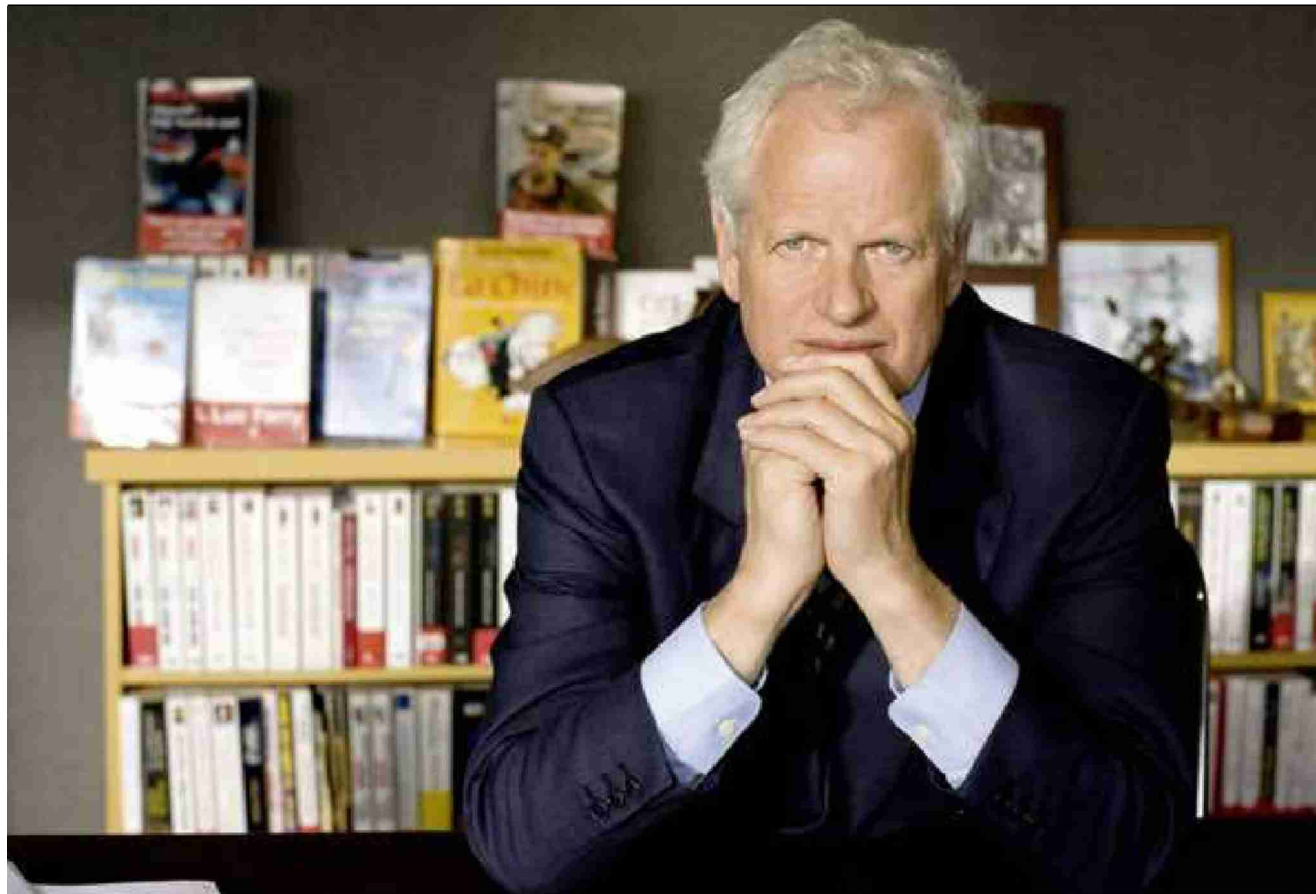




L'Hebdo  
1002 Lausanne  
021/ 331 76 00  
www.hebdo.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 39'766  
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 840.004  
N° d'abonnement: 3003309  
Page: 56  
Surface: 126'008 mm<sup>2</sup>



**PASSION** Après avoir quitté l'école à 17 ans, Bernard Fixot a gravi tous les échelons de l'édition, à commencer par celui de magasinier chez Hachette.

## *Bernard Fixot, l'éditeur qui fait lire les non-lecteurs*

**Littérature.** Les Editions XO, maison de Grégoire Musso, Christian Jacq et des biographies de stars, sont à l'honneur du Livre sur les quais, à Morges, du 2 au 4 septembre.

Leur patron, Bernard Fixot, a accordé à «L'Hebdo» un entretien rare.

**PROPOS RECUEILLIS PAR ISABELLE FALCONNIER**

**Mère concierge, père policier,** enfance à Arcueil: quel parcours pour celui qui aujourd'hui, depuis le 47<sup>e</sup> étage de la tour Montparnasse, à Paris, siège des Editions XO, marié à Valérie-Anne Giscard d'Estaing, fille de l'ancien président de la Répu-

blique, heureux patron d'une maison comptant dans ses rangs les plus gros vendeurs de livres en langue française que sont Guillaume Musso, Max Gallo ou Christian Jacq, passe pour transformer les livres qu'il touche en best-sellers! Editeur parisien



L'Hebdo  
1002 Lausanne  
021/ 331 76 00  
www.hebdo.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 39'766  
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 840.004  
N° d'abonnement: 3003309  
Page: 56  
Surface: 126'008 mm<sup>2</sup>

atypique et attachant, redoutable vendeur de livres au sens aigu du goût du public, talent scout imbattable, adoré de ses équipes et de ses auteurs, aussi cultivé qu'efficace, c'est un auto-didacte qui a quitté l'école à 17 ans pour vivre sa passion. A travers les diverses maisons fondées en quarante ans, il est l'heureux éditeur de Pierre Bellemare, Paul-Loup Sulitzer, Philippe Djian, Nicholas Sparks, Kathy Reichs, Betty Mahmoody, Ingrid Betancourt, Roger Vadim ou désormais Max Gallo, Christian Jacq, Bernard Minier, Romain Sardou, Mireille Calmel, Gérard Depardieu, Renaud, Nicolas Vanier et, surtout, Guillaume Musso qui, rien qu'en 2015, a vendu 1,7 million de livres, une performance hors norme dans le monde de l'édition française.

**Après avoir lancé votre première maison, Editions no 1, en 1978, puis les Editions BFB, les Editions Fixot, les Editions TF1 puis, après sept ans à la tête des Editions Robert Laffont, les Editions XO en 1999. Pourquoi?**

Avec la création de XO, j'ai souhaité développer un modèle original et très sélectif: peu de livres publiés chaque année, entre 15 et 30, mais des auteurs français capables de toucher un large public et de rayonner à l'étranger. Dans les derniers siècles, la majorité des livres qui étaient lus dans le monde étaient des auteurs français. Au XXI<sup>e</sup> siècle, 95% des livres vendus dans le monde sont anglo-saxons. Cette réalité me

désole. En y mettant tout notre enthousiasme et les moyens nécessaires, nous avons réussi à faire connaître au-delà de nos frontières de grands auteurs français. Je pense à Christian Jacq et à sa *Pierre de lumière*, immense succès à l'international, mais aussi, bien sûr, aux romans de Guillaume Musso. Guillaume est sans doute aujourd'hui l'auteur français le plus lu à l'étranger. Cette stratégie d'une production limitée n'est pas sans risque, il ne faut pas se tromper. Quand je dirigeais Robert Laffont, on publiait plus de 200 livres par an; dans ce cas, on peut se permettre de faire

des essais, de publier des livres dont on sait qu'ils sont de bonne qualité mais plus difficiles à vendre. C'est une tradition de l'édition française que je respecte, mais le modèle XO est le contraire.

**Votre credo, et le moto des Editions XO, est «Lire pour le plaisir». Lit-on moins pour le plaisir un auteur de Gallimard, de Grasset ou de P.O.L?**

Les Français ont un respect extraordinaire pour le livre, plus que partout dans le monde. En France, il y a deux choses qu'on ne peut pas jeter dans sa corbeille: du pain et un livre. Beaucoup de Français se sentent obligés de lire des livres difficiles. Mais je sais par expérience qu'ils se découragent souvent et qu'ils finissent par ne plus lire. En revanche, si vous choisissez la lecture qui vous convient vraiment, alors vous allez non seulement passer un excellent moment mais apprendre des milliers de choses. C'est ce que j'appelle «lire pour le plaisir», et c'est pour cela que j'en ai fait notre slogan. Quand les livres sont trop difficiles parce que l'auteur a une autre culture que la vôtre, ne vous sentez pas coupable, changez de livre. Les auteurs de Gallimard, j'en aime beaucoup. J'ai passé sept ans de ma vie chez Gallimard, j'ai une admiration sans bornes pour cette maison qui est la seule au monde à avoir publié tous les grands écrivains de la littérature mondiale du XX<sup>e</sup> siècle. Mais, dans cet ensemble, il y a des livres très difficiles qui ne vont parler qu'à quelques-uns, comme certains ouvrages publiés par mon ami Paul Otchakovsky-Laurens aux Editions P.O.L. En créant XO, j'ai voulu proposer une littérature de très bonne qualité accessible à tous. Sans qualité d'écriture, sans personnages attachants, sans une bonne histoire, il n'y a aucun succès possible. Contrairement à ce que beaucoup pensent, c'est un travail très exigeant pour l'auteur et son éditeur. Il faut sans cesse penser au lecteur. L'objet livre, il faut le peaufiner dans ses moindres détails: le format, le choix du papier, de la typographie, le titre, le texte de présentation au dos. C'est un objet qui paraît simple mais qui est très complexe pour que l'alchimie se produise.



L'Hebdo  
1002 Lausanne  
021/ 331 76 00  
www.hebdo.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 39'766  
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 840.004  
N° d'abonnement: 3003309  
Page: 56  
Surface: 126'008 mm<sup>2</sup>

### Comment choisissez-vous chacun des auteurs et des titres publiés pour qu'ils puissent prétendre à la fois au succès en France et au succès d'export?

Ce ne sont pas les éditeurs qui font les auteurs, les auteurs se font tout seuls, mais ce sont les éditeurs qui choisissent les auteurs et décident de les accompagner. Nous travaillons beaucoup avec nos auteurs, ils sont les premiers à le vouloir, à le demander. En réalité, nous ne publions que des livres que nous aimons. Si quelque chose nous gêne, le sujet, l'écriture, nous ne publions pas. Et c'est sans doute la raison pour laquelle nous réussissons, dans la majorité des cas, à leur trouver un large public. On y parvient parce que nous les aimons, c'est la seule recette que je connaisse en matière d'édition. Et, quand on aime, on met les moyens nécessaires pour obtenir un succès. La pub radio, par exemple. J'ai été l'inventeur des messages publicitaires pour le livre à la radio, lorsque j'ai créé les Editions no 1. Maintenant tous les éditeurs en font, et c'est tant mieux pour la promotion de la lecture.

### Vous êtes né dans une famille qui ne lisait pas. Vous avez quitté l'école à 17 ans, puis gravi tous les échelons de l'édition, à commencer par celui de magasinier chez Hachette. Quelle est l'influence de ce parcours personnel sur votre carrière?

J'ai tout appris dans les livres, presque rien à l'école, que j'ai quittée très vite. J'ai découvert la lecture à 14 ans, et ça ne m'a plus jamais lâché. Je dis toujours aux jeunes qui se sentent seuls qu'ils ont, avec les livres, des millions d'amis autour d'eux. Le rapport du lecteur à son livre et à son auteur est quelque chose d'unique. Avez-vous remarqué que personne n'accepte qu'on lise par-dessus son épaule? C'est perturber une relation intime, presque impudique, qui met en jeu des sentiments, des pensées qui vous appartiennent, à vous et à vous seul. Guillaume Musso le dit souvent: le livre est le seul endroit où deux personnes qui ne se connaissent pas, le lecteur et l'auteur, peuvent commu-

nier dans la seconde où ils se rencontrent... Je viens d'un milieu modeste où il n'y avait pas de livres. Je ne m'en vante pas, mais je n'en ai pas honte. A partir du moment où je me suis mis à lire, j'ai voulu lire tous les livres, et connaître tous les métiers du livre. Je n'avais en tête que d'être au plus près des livres et des gens qui les écrivaient. J'ai commencé par être magasinier, puis représentant, puis directeur des ventes. Je l'ai fait facilement: quand on aime vraiment les livres, on aime les vendre! Toutes ces étapes m'ont amené à diriger un groupe d'édition, mais ce qui m'enchant le plus, ce n'est pas de diriger des centaines de personnes, comme j'ai pu le faire dans ma vie, c'est d'être en face d'un auteur et l'accompagner, s'il le souhaite, pour améliorer son livre. C'est pour cela que, en 2000, avec Edith Leblond, nous avons créé XO. Une maison qui ne compte qu'une vingtaine de personnes et qui permet cette relation privilégiée avec nos auteurs.

### Nous sommes en pleine rentrée littéraire et des milliers de livres déferlent en librairie. N'y a-t-il pas trop de parutions et, du coup, trop de livres jamais lus?

Non, il n'y a pas trop d'auteurs, les Français aiment écrire, et c'est très bien. Plus il y a d'auteurs, plus il y a d'éditeurs, et plus l'activité du livre se porte bien. Aujourd'hui, tout le monde peut lire ce qu'il veut, grâce aux bibliothèques gratuites et aux livres de poche très bon marché. Et un livre acheté est généralement lu par au moins quatre ou cinq lecteurs. Trop de livres jamais lus? Non plus. J'ai calculé récemment qu'un très grand lecteur qui lit un livre par semaine depuis qu'il a 10 ans, ce qui est déjà énorme, ne lira au total, s'il vit 80 ans, que 3500 livres! Il est donc vain de prétendre couvrir tout le champ de la littérature, l'important c'est que chacun puisse rencontrer le livre qui va changer sa vie. C'est ce qui m'est arrivé et c'est ce que je souhaite offrir aux autres. Mon ambition, encore une fois, est que nos livres



L'Hebdo  
1002 Lausanne  
021/ 331 76 00  
www.hebdo.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 39'766  
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 840.004  
N° d'abonnement: 3003309  
Page: 56  
Surface: 126'008 mm<sup>2</sup>

atteignent le plus de lecteurs possible. Je ne pourrai jamais garantir à un auteur un succès mais, en revanche, je crois pouvoir l'assurer que toute personne qui peut s'intéresser à son livre saura qu'il existe.

**Les Editions Fixot, puis XO, ont donné leurs lettres de noblesse au document et à l'autobiographie. Pourquoi? La vie des gens, connus ou non, vaut tous les romans?**

Un document – un témoignage, une autobiographie – doit avoir quelque chose d'exemplaire. Un roman, c'est comme un poème, on part dans un rêve. Une autobiographie, c'est une confrontation avec une réalité qui est celle de l'auteur, mais qui peut être aussi la vôtre ou celle de vos proches. Une réalité qui trouve un écho en vous et vous aide à comprendre une situation. Nous avons beaucoup publié, par exemple, sur la condition des femmes dans le monde. C'est devenu chez nous une démarche militante dont nous sommes fiers. Il n'y a pas de nègre chez XO. Le nom du coauteur est toujours cité. Pour aider ceux à qui nous proposons d'écrire leur vie, nous avons la chance de pouvoir compter sur des auteurs de grand talent, notamment l'écrivain Lionel Duroy. C'est lui qui a aidé Ingrid Betancourt, alors inconnue, à rédiger son extraordinaire témoignage, qui l'a fait connaître du monde entier et qui peut-être lui a sauvé la vie.

**Vous avez créé en 2013, à Los Angeles, la société Bernard Fixot LLC, pour mener de manière plus efficace votre politique d'adaptation audiovisuelle de vos titres.**

**Est-ce concluant?**

Depuis le début de XO, avec Edith Leblond, on s'est toujours dit que, puisque notre but est de promettre à l'auteur de diffuser au mieux son livre, les adaptations audiovisuelles revêtaient une grande importance. Les bons films sont souvent faits avec de bons livres, et quand le film est bon, cela fait revendre beaucoup de livres. L'idée est d'ouvrir encore plus l'accès du livre aux gens qui ne lisent pas et qui regardent la

télé. En France, M6 s'appête à diffuser la série adaptée de *Glacé*, le premier thriller de Bernard Minier. Depuis trois ans, je passe beaucoup de temps à Los Angeles et à Shanghai afin de développer des adaptations internationales, et nous venons de signer un gros contrat avec un studio américain. Mon objectif est, plus que jamais, de promouvoir nos auteurs à travers le monde. ■

## LES AUTEURS XO AU LIVRE SUR LES QUAIS À MORGES

### Le 3 septembre

13 h 30, Grenier bernois: «XO taille unique». Avec Christian Jacq, Anne Plichota, Cendrine Wolf et Edith Leblond directrice générale des Editions XO.

13 h 40, Croisière littéraire:

«Des polars renversants».

Avec notamment Bernard Minier.

14 h 30, Moyard en Vitrine: «Affres de l'écrivain». Avec Romain Sardou.

15 h 30, Croisière: «Ecrire l'histoire».

Avec Mireille Calmel.

16 h 30, Casino: «Les personnages du polar historique». Avec Benoît Abtey, Pierre Deschodt, Christian Jacq.

### Le 4 septembre

13 h 30, Musée Alexis Forel:

«Une géographie américaine».

Avec notamment Bernard Minier.

15 h, Grenier bernois: «Best-sellers en série».

Avec Sophie Audouin-Mamikonian, Anne Plichota, Cendrine Wolf. ■ IF

Le livre sur les quais, Morges.

Du 2 au 4 septembre.

Avec Dany Laferrière en président d'honneur et la Scandinavie en hôte d'honneur.

Programme sur [www.livresurlesquais.ch](http://www.livresurlesquais.ch)